

Jaro je tady a s ním i jedna novinka...

Blíží se jaro, příroda se už nějaký čas ochotně probouzí ze zimního spánku a na trávnících a loukách se tu a tam objevují první skromní poslového nejkrásnějšího období roku. Březen jako první jarní měsíc je čas, kdy se začíná rodit nový život a i to je jeden z důvodů, proč jsme se rozhodli právě v tomto období vydat první číslo měsíčníku Vítovec news.

Úkolem Vítovec news je především informovat. Bez zbytečných příkras sdělit to, co je podstatné. Shrnout, jaké nové produkty a služby se na trhu objevily. Představit změny, které pojišťovny v poslední době pro své zákazníky připravily. Vysvětlit souvislosti. A samozřejmě také upozornit na chyby, kterých se dopustili jiní a jimž byste se vy - čtenáři Vítovec news - měli raději vyhnout.

Ano, samozřejmě si plně uvědomuji, že vstupujeme na "trh", který je podobnými "periodiky" doslova přesycen. Přesto věřím, že náš magazín bude úspěšný. Chceme totiž vám - našim klientům, partnerům i dalším zájemcům - přinášet informace, které jsou nejen zajímavé a důležité, ale navíc mohou významně ovlivnit také kvalitu zajištění rizik, proti kterým se chcete chránit.

Jako pojišťovací makléři si musíme trvale udržovat přehled o dění na pojistném trhu. A naše informace samozřejmě chceme poskytovat i vám. V žádném případě vás ale nechceme zatěžovat zbytečnými detaily. Naopak. Naším cílem je poskytovat vám informace přehlednou, jednoduchou a jak pevně věříme také čtivou formou. Tak, abyste měli velmi dobrý přehled o možnostech, které trh nabízí, a to bez potřeby studovat obsáhlé a často i nudné informace pojišťoven.

Oficiálně začne jaro 21. března. My ve společnosti Vítovec corp. ale věříme, že díky novému měsíčníku Vítovec news začne letos jaro dřív. A my vám přejeme, aby se vám tohle předčasné jaro vydařilo přesně tak, jak si přejete. Těším se na setkání u dalšího - tentokrát aprílového - čísla...

Bohumír Vítovec
předseda dozorčí rady Vítovec corp. a.s.

Novinky a zajímavosti...

Povinné ručení m o 246 t is c vozů více
Celkový počet vozů pojištěných v rámci tzv. povinného ručení v loňském roce vzrostl o 246 tisíc na celkových 5,667 milionu aut. Ani v loňském roce přitom nedošlo k žádným velkým přesunům klientů mezi pojišťovnami a největším pojistitelem tak s více než 2,3 milionu vozů zůstala Česká pojišťovna.

Zisk Pojišťovny ČS meziročně vzrostl o více než 60 %

Pojišťovna České spořitelny vytvořila v loňském roce podle českých účetních standardů čistý zisk 307,55 milionu korun. To je o 64,3 % více než v roce 2005.

Největší česká pojišťovna téměř zdvojnásobila svůj zisk

České pojišťovně loňském roce vzrostl čistý zisk na 8,3 miliardy korun. Oproti roku 2005, kdy vydělala 4,6 miliardy korun, tak vydělala téměř dvojnásobek.

Allianz pojišťovna vydělala téměř 900 milionů

Čistý zisk 871 milionů korun vytvořila v loňském roce Allianz pojišťovna.

Nejlepší image má Česká pojišťovna

Česká pojišťovna byla vyhlášena vítězem soutěže Rhodos 2006 o nejlepší image jako vítěz kategorie pojišťovny.

Pojištění odpovědnosti za škody vzniklé stavební činností řeší řadu problémů

Škody spáchané na vašem majetku, které způsobí stavební firma, musí tato podle § 415 Občanského zákoníku zaplatit. Ideální ochranou pro takové případy je pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou stavební činností.

Ani spokojený zákazník nemusí zůstat věrný své pojišťovně

Spokojenost zákazníků není u evropských pojišťoven zárukou věrnosti. Nejvíce spotřebitelů se rozhoduje při volbě pojištění cenou.

Zdroj:
Dobře pojištěný blog
<http://vitovec.blogspot.com>

**Audit pojištění - ...když chcete nejlepší pojištění.
Více informací: www.auditpojisteni.cz**

Audit pojištění

Úkolem auditu pojištění je prověřit stávající pojistné smlouvy, které má organizace (nebo jednotlivec) uzavřené za účelem krytí rizik. Cílem revize je nezávisle posoudit, nakolik smlouvy vyhovují potřebám a požadavkům pojištěného subjektu a zjistit, zda jsou využity všechny dostupné možnosti pojištění.

Samotné revizi stávajících pojistných však musí předcházet kroky, které auditorovi umožní odpovědět na otázku, zda pojištění, za něž zadavatel platí, odpovídají jeho aktuálním potřebám. Především je to definování rizik, která klienta ohrožují a ocenění jeho majetku a dalších hodnot.

Definice rizik a stanovení pojistných hodnot

Hodnota majetku

Základním požadavkem pro provedení auditu pojištění je stanovení pojistných hodnot majetku zadavatele (nemovitostí, vozového parku a případně také strojů a dalších zařízení). To je možné provést dvěma způsoby:

- prostřednictvím znaleckých posudků a ocenění majetku a dalších hodnot, nebo
- výpočtem podle příslušných metodik využívaných pojišťovnami.

Při oceňování vozového parku, případně strojového vybavení, se stanovují jak nové, tak obecné hodnoty.

Rizikovost místa

Dalším krokem k nalezení nejvhodnějších pojistných produktů je posouzení rizikovosti místa podnikání podle povodňových a větrných zón. Stanovení míry rizika je nutnou podmínkou pro zařazení do správné kategorie pro potřeby pojištění. V případě chybného zařazení se totiž klient vystavuje nebezpečí, že pojistné plnění nebude kryt škody tak, jak si klient představuje a nebo naopak, že bude platit zbytečně vysoké pojistné.

Požární zabezpečení

Nezbytnou součástí přípravy na samotnou revizi pojistných smluv je také posouzení požárního zabezpečení. Při tom se přihlíží k požárním rizikům, která ovlivňuje řada faktorů, mezi něž patří:

- typ provozu (vlastního i firem a dalších organizací, které působí v bezprostředním okolí),
- hořlavost budov (vlastních i pronajatých).

Posuzuje se také:

- zda stávající požární zabezpečení odpovídá platným normám a požadavkům pojišťoven,
- míra požárního rizika vyráběného či skladovaného zboží a zásob,
- způsob ukládání hořlavých materiálů (plyny, oleje, chemikálie),
- způsob skladování (na zemi nebo v regálech nad zemí)

Další rizika

U staveb a nemovitostí se pro potřeby stanovení nutného rozsahu krytí posuzuje rovněž riziko jejich poškození dalšími živelnými událostmi, jako je například:

- tíha sněhu,
- zemětřesení,
- výbuch,
- sesuv půdy apod.

Zabezpečení movitého majetku

U movitého majetku je při posuzování míry rizika kladen velký důraz především na posouzení kvality jeho zabezpečení proti krádeži a loupeži. Přitom je samozřejmě hodnocena také rizikovost místa, kde je movitý majetek uložen, z hlediska rizika krádeže či loupeže podle aktuálních statistik Policie ČR.

Zjištění potřeb zákazníka

Součástí přípravy na samotnou revizi kvality stávajících pojistných smluv je zjištění potřeb a požadavků zákazníka. Cílem je seznámit se s představami zadavatele o podmínkách pojištění,

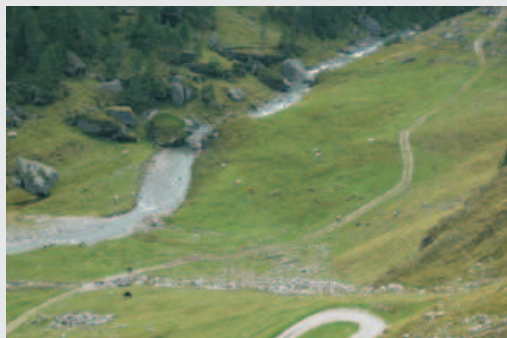
**Hledáme spolupracovníky na pozici obchodní reprezentant.
Více informací: www.vitovec.cz**

způsobu a rozsahu pojistného krytí a také se specifickými požadavky, které na pojištění má.

Kontrola platných pojistných podmínek

Jedním ze závěrečných kroků v rámci přípravy na samotnou realizaci auditu pojištění je kontrola aktuálně platných pojistných podmínek. Vzhledem k tomu, že většina pojistných smluv prochází v průběhu platnosti různými úpravami, mají pojišťovny právo pojistné podmínky jednostraně změnit. Proto je nutné zjistit, jakou podobu mají aktuálně platné pojistné podmínky, respektive zda nedošlo k jejich úpravě ze strany pojišťovny.

Bohumír Vítovec
předseda dozorčí rady Vítovec corp. a.s.



Nepopulární administrativa

Administrativa v makléřské společnosti zajišťuje pro klienta veškeré „netechnické“ změny pojistných smluv, např. změna adresy, jména, SPZ, vyřizování upomínek, apod.

Klientovi nabízíme zajištění veškerých změn najednou i u více pojišťoven, nemusí navštěvovat přepážky jednotlivých pojišťoven, které většinou mají stejnou pracovní dobu jako náš klient a vyřízení jednoduché administrativní změny se stává nechtěnou noční můrou.

Naše společnost nabízí klientovi tři možnosti provedení změn:

- návštěvou jedné z našich kanceláří
- kontaktováním jednoho z našich pojišťovacích poradců
- telefonicko-korespondenčně, tj. pokud klient nechce využít ani jednu z výše uvedených

možností, stačí zavolat (poslat e-mail) do jedné z kanceláří a my vystavíme změnový formulář odpovídající požadované změně a zašleme jej, v případě potřeby, klientovi k podpisu, popř. rovnou na konkrétní pojišťovnu.

Dalším administrativním úkonem je nahlášení pojistné události, které je samozřejmou součástí péče o našeho klienta. Hlášení pojistných událostí je relativně nenáročná, nicméně záleží na rozsahu pojistné události a požadavcích jednotlivých pojišťoven na dodání podkladů.

Naše společnost nabízí klientovi plné zastoupení v jednání s pojišťovnami, hlášení pojistné události může náš klient podat obdobně jako provést změnu, to znamená vybrat si z výše uvedených možností.

Petra Plachá
asistentka společnosti
specialistka na péči o klienty



Autorem fotografií použitých na stránkách Vítovec NEWS je Bohumír Vítovec.

**Audit pojištění - ...když chcete nejlepší pojištění.
Více informací: www.auditpojisteni.cz**

Kdo uškodil sousedovi?

Při své práci pojišťovacích makléřů se naše firma setkává s různými pojistnými událostmi, které se našim klientům přihodí. Některé z nich jsou kuriózní, některé vážné, některé mysteriózní, jiné zase nejasné. Mají ovšem společného jmenovatele. Vždy při nich vzniká škoda, buď na životě, na zdraví či na věci klienta, popř. na věci někoho jiného.

Rád bych se věnoval poslední zmiňovanému případu. V nedávné době většinu z nás nějakým způsobem zasáhl orkán, věc v našich končinách poměrně nevídaná. Škody, které tento jev způsobil, jdou do stamilionů korun. Nikdo z nás nebyl na intenzitu živlu připraven, obvykle lze v Čechách naměřit maximálně vichřici, což je vítr překračující rychlost „pouhých“ 75 km za hodinu.

Nemám v úmyslu se zabývat aspekty plošného poškození území, ale zaměřit se pouze na jeden konkrétní případ našeho klienta, který ovšem s běsněním orkánu úzce souvisí. Klient samozřejmě měl pojištěno riziko vichřice na vlastním majetku, čili tyto škody budou bez problémů uhrazeny. Během orkánu však došlo k tomu, že odletujícím částem jeho nemovitosti (střešním plechům) stála v jejich vzdušné cestě nemovitost souseda.

V této chvíli začíná být situace zajímavá. Náš klient má, kromě živelního majetkového pojištění, rovněž sjednáno pojištění odpovědnosti za škody způsobené třetím osobám běžným občanským životem. Součástí tohoto pojištění je i odpovědnost za škody způsobené vlastnictvím, provozem a správou nemovitosti, tj. rodinného domu. Tato komplikovaná formulace v sobě skrývá krytí škod, které všichni známe. Např. padající taška ze střechy poškodí před domem stojící vozidlo, padající omítka či protékající okap znečistí kolemjdoucímu oděv.

Náš klient má jasno o rozsahu svého pojištění, proto ujistil bezelstně souseda, že nahlásí na základě jeho požadavku i škody vzniklé na jeho nemovitosti. Byl přesvědčen, že došlo k naplnění podstatných rysů škody vzniklé třetí osobě vlastnictvím a provozem nemovitosti a s důvěrou očekával věci příští. Velké překvapení proto nastalo při návštěvě likvidátora,

který oběma sousedům s politováním oznámil, že škoda na sousedově nemovitosti není likvidní z odpovědnostní pojistky našeho klienta.

Z hlediska likvidátora bylo vysvětlení průzračně jasné, ovšem sousedům, jakožto laikům, připadalo přinejmenším překvapivé. Pojištění odpovědnosti kryje škody, vzniklé nedbalostním protiprávním jednáním pojištěného. Škodu sousedovi ovšem způsobil orkán, jakožto vyšší moc, nikoliv náš pojištěný klient. Živel nezaútočil na sousedovu nemovitost vinou nedbalosti našeho klienta, proto likvidátor pojistné plnění zamítnul, neboť ani při nejlepší vůli nenašel cestu, jak mohl náš klient orkán způsobit.

Naštěstí vše dobře dopadlo, soused měl rovněž sjednáno majetkové živelní pojištění, takže i on bude moci dům opravit, aniž by došlo k narušení mezilidských vztahů. Z tohoto případu nám plyne ponaučení, že ne vždy jsou věci tak, jak si myslíme, a že se člověk celý život učí, aby byl připraven na další události lépe a lépe.

Jiří Volf

člen představenstva Vítovec corp. a.s.
specialista na pojištění podnikatelů a průmyslu



Vítovec NEWS

www.vitovec.cz/news

Číslo 1 (březen), ročník 1 (2007). Vychází měsíčně.

Vydavatel: Vítovec corp. a.s. (www.vitovec.cz)

Editor: David Kozák (www.davidkozak.info)

Hledáme spolupracovníky na pozici obchodní reprezentant.

Více informací: www.vitovec.cz

Více informací o Vítovec corp. a.s. najdete na www.vitovec.cz

