

Dubnové číslo bez aprílových informací

Jaro je v plném proudu a i když právě skončil měsíc, který je z hlediska počasí znám svou nevypočitatelností, sluníčka jsme si už užili více než dost. Dokonce tak moc, že hasiči prakticky na celém území republiky upozorňují na riziko vzniku rozsáhlých požárů. Ostatně ty už si v několika případech stačily vybrat svou daň naštěstí zatím jen v podobě škod na lesních porostech a dalším majetku.

Pomalou ale jistě se blíží čas dovolených (vždyť mnohá letoviska se do plného provozu dostávají už od prvních dnů měsíce května) a s tím mimo jiné souvisí také potřeba krytí rizik, která s cestováním a pobytem v zahraničí souvisejí. Sjednat cestovní pojištění (ale i některé další "jednoduché" produkty) si dnes klienti mohou i přes internet. Je to snadné. Ale je to také výhodné a rychlé, jak on-line prodejci pojištění tvrdí? Každé řešení má své klady i zápory a my jsme se pokusili je shrnout a nezávisle posoudit...

V životě ale nejsou jen krásné a veselé okamžiky. K pojištění, bohužel, patří také nepříjemnosti a neštěstí. A právě s nešťastnými událostmi souvisí další téma tohoto čísla Vítovec NEWS.

Jistě jste v médiích zaznamenali informace o postižených lidech, kterým v posledních několika měsících české soudy přiřkly nemalé odškodnění za poškození zdraví ať už v důsledku profesní chyby, zanedbání povinností či nešťastné náhody a s ní související odpovědnosti. Nebudeme samozřejmě polemizovat o oprávněnosti či výši odškodnění právě naopak. Rádi bychom ale právě na těchto donedávna spíše atypických příkladech ukázali, jak je důležité kvalitní pojištění odpovědnosti.

Aktuálně vám také přinášíme informace o významné události na českém pojišťovacím trhu oznámené spoluprací největší tuzemské pojišťovny s největší evropskou pojišťovnou Generali.

Pevně věřím, že vás druhé číslo našeho firemního časopisu zaujme a snad vám také poskytne informace, které vám přinesou užitek, který očekáváte. Přeji vám krásný květen měsíc lásky...

Bohumír Vítovec



Česká pojišťovna a Generali založí společný podnik

Velká událost na českém pojišťovacím trhu, ke které se už podle médií schylovalo několik měsíců, byla potvrzena největší tuzemská pojišťovna a největší italská pojišťovna založí společný podnik, jehož hlavním trhem bude Česká republika, ale působit bude i v dalších regionech.

Oznámená spolupráce se stane zřejmě největší událostí letošního roku v oblasti pojištění. Není divu, vždyť jak uvedl mluvčí České pojišťovny Václav Bálek: "Česká pojišťovna a Generali společně vytvoří největší pojišťovací skupinu ve střední a východní Evropě." V první fázi bude skupina působit celkem ve dvanácti zemích.

Generali, jež patří k nejvýznamnějším evropským pojišťovnám, bude vlastnit 51 procent společnosti a vloží do ní 1,1 miliardy eur (to je zhruba 31 miliard korun) a také svá stredo-evropská aktiva. Zajímavou informací je rovněž hodnota České pojišťovny, kterou dohoda oceňuje na 3,6 miliardy eur. Transakce by měla být dokončena ještě v letošním roce. Nejdříve ji ale musí schválit příslušné úřady. Do té doby budou obě firmy fungovat nezávisle. Hlavním důvodem, proč se Generali rozhodla pro Českou pojišťovnu je snaha prorazit na východní trhy především do Ruska.

Asi nejdůležitější otázka, která s oznámeným obchodem souvisí, zní: "Jak se dohoda dotkne klientů České pojišťovny." Dá se očekávat, že v podstatě nijak. Pokud vše schválí příslušné antimonopolní úřady a společný podnik skutečně vznikne, pojistné smlouvy budou platit i nadále a stávajícím klientům tak změna přinese jediné jejich rizika bude kryt větší partner. Podmínky pojistných smluv uzavřených na delší období (např. životní pojištění) se měnit zřejmě nebudou ani do budoucna ostatně bez souhlasu obou smluvních stran by to šlo jen obtížně.

David Kozák

**Audit pojištění - ...když chcete nejlepší pojištění.
Více informací: www.auditpojisteni.cz**

Vítovec corp. NEWS

Vydání: duben 2007

Pojištění odpovědnosti není zbytečné

Mnoho lidí považuje pojištění téměř za zbytečné. Jistě, jen málokdo se odmítne pojistit při cestě do zahraničí a pojištění odpovědnosti za škody způsobené provozem vozidla je dokonce povinné. Existuje ale řada dalších pojišťovacích produktů, o jejichž pořízení by měl každý z nás uvažovat. Jedním z nich je pojištění odpovědnosti.

Jak je pojištění odpovědnosti - a to jak profesní, tak občanské - důležité, ukázalo nemálo příkladů z poslední doby.

Význam pojištění odpovědnosti občanů jednoznačně nejhlasitěji připomněl v poslední době únorový útok orkánu Kyrill, který kromě obrovských škod na majetku způsobil také řadu odpovědnostních škod. Řádění orkánu Kyrill totiž podobně jako nedávné i dřívější katastrofální povodně ukázal, kolik občanů, ale i malých a středních firem a podnikatelů stále zapomíná, že by si svůj majetek a nejen ten měli dobře pojistit.

Odpovědnostní škody způsobené větrem, záplavami či ohněm přitom často dosahují vyšší hodnoty, než škody, které vznikly na vlastním majetku dané subjektu. Není divu utřena střecha nebo jenom padající předměty totiž často poškodí majetek ostatních mnohem více, než samo řádění živlu.

Pojištění odpovědnosti se ale netýká jen důsledků přírodních událostí. Příkladem může být nedávno soudem přirčené patnáctimilionové odškodnění rodině malého chlapce, který se na školním výletě topil a po oživení mu zůstaly trvalé následky. Kromě tragédie pro jeho rodinu se totiž rozsudek významně projevil i na rozpočtu zřizovatele školy.

Odškodnění je samozřejmě správné, a to jak z pohledu rodiny postiženého chlapce, tak z hlediska školy samotné. Problém je ovšem v tom, že na jeho vyplacení škola, ani její zřizovatel nemají peníze. Důvod je přitom jednoduchý škola neměla pro takové případy sjednané pojištění odpovědnosti.

Podobné situace přitom mohou nastat kdekoli

nejen ve školách či výrobních závodech, které jsou na podobné problémy nejrizikovější. Příkladem může být aktuální rozsudek o odškodnění pro muže, který po banální operaci nosní přepážky prodělal kolaps a dnes se o sebe nedokáže ani sám postarat. Podle expertů totiž zřejmě nešlo o chybu lékaře, ale o nešťastnou náhodu, za kterou však nese odpovědnost nemocnice. A ta také bude muset postiženého muže odškodnit. Pokud však není pojištěna na odpovědnost, bude muset příslušné odškodnění platit ze svého rozpočtu.

Lidové pořekadlo říká, že neštěstí nechodí po horách, ale po lidech. A to je třeba mít na paměti neustále.

Pojištění odpovědnosti nestojí miliony, tak jako škoda, která může vzniknout. Zatímco škody mohou dosáhnout milionových hodnot, cena pojištění se pohybuje v řádu desítek tisíc. Jistě, není to malá částka a pro mnohé občany i podnikatele znamená nemalý zásah do rozpočtu. Ovšem v případě, že vznikne škoda v řádu milionů nebo dokonce desítek milionů korun, kterou pojišťovna na základě pojistné smlouvy uhradí, je výsledek správného rozhodnutí, pojistit se, značný.

Rozhodnutí, jímž soud přirkl odškodnění rodině postiženého chlapce je možné považovat za precedentní. Dá se totiž očekávat (a vývoj v jiných odpovědnostních kauzách to i naznačuje), že do budoucna se soudy nebudou bát přirknout podobně vysoké částky dalším poškozeným. Nemusí se ale jednat jen o miliony. Odškodnění může dosáhnout mnohem vyšších hodnot.

Pojištění odpovědnosti se vyplatí. A pokud mohu, jako člověk s mnohaletými zkušenostmi radit, doporučuji všem potenciálním "plátcům" odškodnění jediné uzavřete pojistnou smlouvu co nejdříve a na částku, která odpovídá potenciální škodě.

Bohumír Vítovec
info@vitovec.cz



Hledáme spolupracovníky na pozici obchodní reprezentant.
Více informací: www.vitovec.cz

Více informací o Vítovec corp. a.s. najdete na www.vitovec.cz



Koupit pojištění "na dálku"? Ano, ale...

Počet nabídek na uzavření pojištění po internetu, telefonu nebo dokonce přes SMS v poslední době neustále roste. Posledním příkladem za všechny je služba Allianz Direct dostupná na stránkách www.allianzdirect.cz, které nedávno spustila stejnojmenná společnost ze skupiny Allianz SE. Kromě běžně nabízených relativně jednoduchých produktů cestovního pojištění a povinného ručení se ale začínají u některých "on-line" prodejců objevovat i další typy pojištění.

Nabízet pojištění výše uvedenými a nutno podotknout, že donedávna nepříliš obvyklými cestami, se zřejmě vyplatí. Ostatně není divu náklady na vytvoření jednoduchého webu s interaktivním objednávkovým formulářem nejsou nijak závratné a jiné investice nejsou třeba. Je ale pojištění "na dálku" stejně výhodné i pro nás zákazníky?

Pořídit si povinné ručení nebo cestovní pojištění prostřednictvím internetu či telefonu může být pro zákazníky výhodné hned z několika důvodů:

- kvůli pojištění nemusí klient nikam chodit nebo si zvát zástupce pojišťovny k sobě domů,
- pojištění si může pořídit tehdy, kdy mu to časově nejlépe vyhovuje z kanceláře nebo domova,
- někteří on-line zprostředkovatelé část své provize "darují" zákazníkovi jako bonus, jímž mu pojištění zlevní (klient ale na druhou stranu nemůže počítat se servisem, který je běžný u klasických makléřských firem a zástupců pojišťoven),
- klient si může vybrat takový produkt, který nejlépe odpovídá jeho představám (především z hlediska financí).

Na druhou stranu je ale mít neustále na paměti důvody, proč si pojištění pořizujeme tedy hlavně proto, aby krylo rizika, která nám v té které oblasti hrozí a minimalizovalo případné ztráty způsobené placením námi způsobených škod či hrazením výdajů na naši záchranu a léčení.

Při výběru vhodného produktu je proto vždy třeba dbát na to, aby produkt skutečně pokryl skutečně všechna rizika, která jsou důvodem pro jeho pořízení, a to včetně těch, která nejsou příliš obvyklá a snadno je na ně možné zapomenout.



Při pořizování pojištění "na dálku" si klienti nejčastěji vybírají podle ceny produktu. Předpokládají totiž, že podmínky jednotlivých pojištění jsou prakticky shodné. To je sice většinou pravda, ale "jednotnost" produktů s sebou nese i nevýhodu nabízené pojistné produkty zpravidla nepokrývají výjimečná rizika, na která navíc většinou klienti ani nepomyslí.

Na druhou stranu je nutné uznat, že u základních dvou typů pojištění, které jsou většinou "on-line zprostředkovatelů" nabízeny, mnoho možností na omyl při výběru nevhodnějšího produktu není. Zcela odlišná situace ale nastává u dalších typů, které jsou na internetu nabízeny. Vždyť například problematika týkající se pojištění majetku osob vůbec není jednoduchá a v mnoha případech na vytvoření skutečně kvalitní nabídky nestačí ani mnozí zprostředkovatelé.

**Audit pojištění - ...když chcete nejlepší pojištění.
Více informací: www.auditpojisteni.cz**

Vítovec corp. NEWS

Vydání: duben 2007

Pojistit se u pojišťovacího makléře se vyplatí. Odhlédneme-li od nesporně lidštějšího přístupu zástupců pojišťoven, nabízí spolupráce s nimi i další pozitiva:

- poradí při nejasnostech, případně zajistí potřebné informace,
- orientují se v problematice a proto pamatují i na rizika, která nejsou příliš běžná,
- prověří, zda je míra a způsob zabezpečení majetku a dalších aktivit v souladu s pojistnými podmínkami vybraného produktu,
- zhodnotí rizikovost místa, v němž se majetek nachází a přizpůsobí výsledný produkt,
- ocení, popř. zajistí odborné ocenění majetku.

Všichni zájemci o nákup pojištění přes internet by si měli předem uvědomit, že každý pojišťovací produkt musí plnit svou základní funkci, tedy krýt všechna potenciální rizika. Platí přitom, že i to nejjednodušší pojištění může nefungovat, když se při jeho sjednání něco opomene. Proto doporučujeme využívat služeb odborníků vždy.

"Zaplatit" si svého pojišťovacího poradce či makléře (ve skutečnosti jsou zástupci pojišťoven placeni formou provize, to znamená, že samotný zákazník mu neplatí nic) je důležité. Nejenže je připraven kdykoliv fundovaně poskytnout veškeré potřebné informace o produktu při jeho pořizování i v průběhu pojistné doby, ale poradí a pomůže i v případě škodní události a při její likvidaci. Od on-line prodejců se ovšem podobných služeb dočkáte jen stěží.

Spolupracovníci Vítovec corp. sází ve vztahu se zákazníky na poskytování individuálního (rodinného) poradenství, a to jak vůči zákazníkům z řad firem, tak občanům. Zastáváme totiž názor, že stejně jako rodiny mají své praktické lékaře, k nimž chodí v případě zdravotních potíží a firmy zase své účetní a další poradce, měli by i služby v oblasti pojištění poskytovat odborníci, kteří rodinu či firmu dokonale znají a umí proto vždy nabídnout nejlepší řešení.

Bohumír Vítovec



**Hledáme spolupracovníky na pozici obchodní reprezentant.
Více informací: www.vitovec.cz**

Více informací o Vítovec corp. a.s. najdete na www.vitovec.cz



Vítovec corp. NEWS

Vydání: duben 2007

Roman Muchka

Fotograf a kameraman Roman Muchka je neuvěřitelně vytížený člověk a tak nebylo vůbec snadné ho přesvědčit, aby se vám, čtenářům Vítovec NEWS, ve stručnosti představil a řekl i něco málo o své práci. Nakonec se ale dobrá věc podařila a díky velmi dobrým vztahům, které s Romanem máme, vám můžeme představit mladého západočeského umělce s nepřeborným množstvím zájmů...

Mé první vážnější seznámení s fotoaparátem se datuje někdy kolem roku 1994. Fotografický přístroj mi v té době ale sloužil jen jako jakýsi záznamník krajinných, architektonických, či jiných scén pro pozdější malované ztvárnění. Časem samozřejmě nezůstalo jen u této činnosti, sem tam vznikla i nějaká momentka přátel.

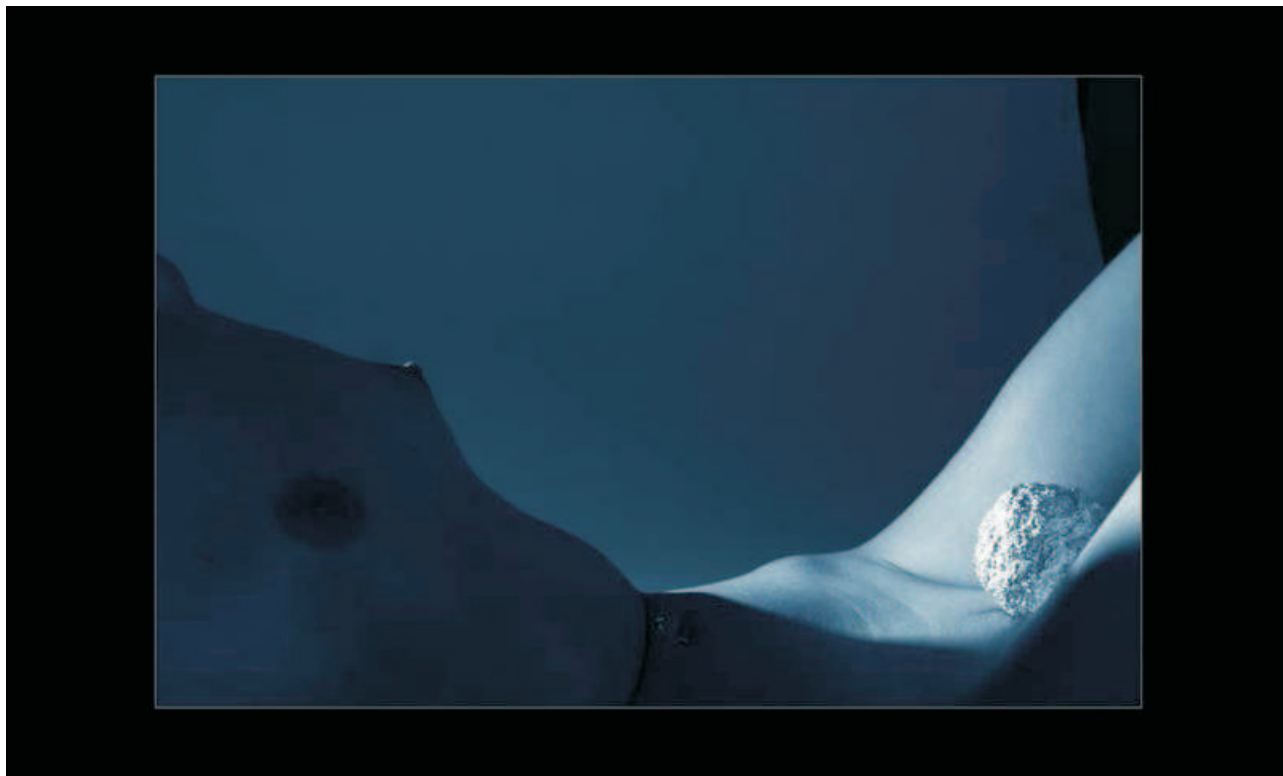
Po seznámení se s několika kamarády, kteří fotografii brali vážněji nežli já, jsem tomuto kouzlu zastavení okamžiku propadl i já, a tak

nezůstalo jen u nákupu fotoaparátu, ale přišel na řadu i zvětšovací přístroj, chemie a jiné propriety nutné pro strávení dlouhých hodin v temné komoře.

Po nějaké době mi díky náhodě uveřejnil týdeník Domažlicko mou první fotografii, a tak jsem začal fotit reportáže. K tomu samozřejmě přibyla i nějaká ta svatba, maturitní ples, či jiná společenská akce. V roce 2000 mi byla nabídnuta práce kameramana v regionální televizi ZAK, a tak šlo fotografování na malou chvíli kvůli nedostatku času stranou a mou hlavní profesí se stalo kameramanství.

Díky nově vznikající digitální fotografii a vidině "vyvolávání" fotek za denního světla u počítače, jsem si koupil svůj první digitální fotoaparát zn. Olympus 2100UZ s neuvěřitelnými 2 miliony pixely :-). Díky tomuto přístroji jsem vystavil i své první fotografie na společné výstavě několika autorů v Mázhauzu Plzeňské radnice, která se týkala povodní v roce 2002. Několik mých fotografií bylo použito toho roku i v knize věnované tomuto tématu

... pokračování na další stránce



**Audit pojištění - ...když chcete nejlepší pojištění.
Více informací: www.auditpojisteni.cz**

Více informací o Vítovec corp. a.s. najdete na www.vitovec.cz



Vítovec corp. NEWS

Vydání: duben 2007

O rok později se uskutečnila moje první autorská výstava Klíning, která obsahovala z jedné části fotografie ženských aktů a z druhé abstraktní fotografie z myčky aut. V této době jsem se mezi natáčením a volnou tvorbou věnoval naplnění fotografické databáze webových stránek regionplzen.cz.

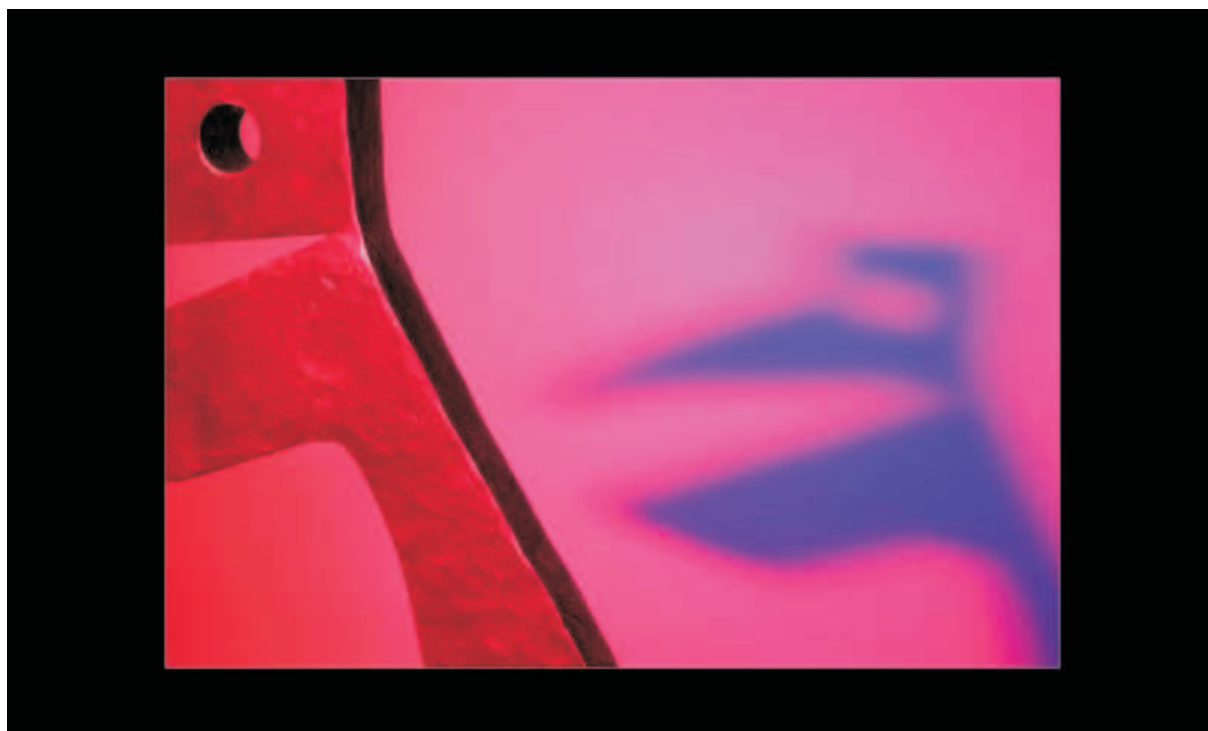
V roce 2005 jsem dostal nabídku na uspořádání výstavy v prostorách chotěšovského kláštera. Metalmorfózy, jak se výstava nazývala, byla společnou tvorbou mne jako fotografa a mého otce coby uměleckého kováře. Tématem se staly kromě aktů také výtvarně pojaté pohledy kovaných plastik.

Další autorskou výstavu jsem uskutečnil ve Stodě téhož roku a týkala se mého pohledu na toto město. Prozatím poslední soubor fotek s názvem

Pohled z jednoho okna byl vystaven v Hospici sv. Lazara v Plzni loňského roku. Tématem této kolekce se stal skutečně pohled z jednoho okna, ve kterém jsem chtěl ukázat, jak může být tato část města pestrá a rozmanitá, a že v něm má člověk neustále co objevovat.

V roce 2006 jsem změnil plzeňské prostředí za pražské a natáčím pro Českou televizi převážně reportáže a různou publicistiku. Kromě této práce ještě s týmem šikovných mladých lidí natáčíme dokument s Pracovním názvem Holocaust a současnost. I v tomto časovém presu připravuji v letošním roce pro město Stod opět kolekci výtvarně architektonických fotografií.

Více informací o autorovi a ukázky jeho prací najdete na internetové adrese www.romanmuchka.cz.



Roman Muchka

Fotografické práce

>>>

- reklamní a produktová fotografie
- společenské akce - svatby, firemní akce
- reportážní fotografie
- dokumentační fotografie

Práce s videem

<<<

- reklamní filmy, klipy
- záznam společenských akcí
- reportáž, publicistika, dokumentaristika

Vítovec NEWS

www.vitovec.cz/news

Číslo 2 (duben), ročník 1 (2007). Vychází měsíčně.

Vydavatel: Vítovec corp. a.s. (www.vitovec.cz)

Editor: David Kozák (www.davidkozak.info)

Více informací o Vítovec corp. a.s. najdete na www.vitovec.cz